Informe de tu página

tiendaejemplo.com · Revisión de 1 página pública



Tu página tiene potencial, pero está perdiendo ventas.
Encontramos 3 problemas que conviene corregir primero.



Problemas por prioridad

PRIORIDAD ALTA

1. No se entiende qué vendes en 5 segundos

Qué vimos: el título dice "Bienvenidos a nuestra tienda".

Por qué importa: quien llega de un anuncio se va si no entiende rápido qué gana.

Qué hacer: título con el beneficio: "Ropa de algodón para niños, envío en 48 h".

PRIORIDAD ALTA

2. El botón de compra no se ve en el celular

Qué vimos: el botón aparece recién al bajar 3 pantallas.

Qué hacer: botón "Comprar" visible arriba y repetido abajo.

PRIORIDAD MEDIA

3. Faltan señales de confianza

Qué vimos: sin medios de pago visibles, sin política de cambios ni contacto.

Qué hacer: logos de pago, garantía y WhatsApp junto al precio.

BIEN

✓ Carga rápida y fotos claras

Mantén esto: ayuda a que la gente se quede.

Qué corregir primero

1. **Cambia el título** por uno que diga qué vendes y qué gana el cliente. (10 min)
2. **Sube el botón "Comprar"** al inicio de la página en celular. (15 min)
3. **Agrega confianza** junto al precio: medios de pago, garantía y WhatsApp. (20 min)

Ejemplo de cómo dejarlo

❌ **Antes**

"Bienvenidos a nuestra tienda"

[Ver más]

✅ **Después**

"Ropa de algodón para niños · Envío en 48 h"

[COMPRAR AHORA]

💡 Con estos 3 cambios tu página queda lista antes de seguir pagando anuncios.